

Approche Guidée par la Valeur et la Variété pour Concevoir des Entrepôts de Données Etendus

Ladjel Bellatreche

LIAS/ISAE-ENSMA, Université de Poitiers

Futuroscope

bellatreche@ensma.fr

En un laps de temps très court (1999 à nos jours), la technologie des entrepôts de données est passée par toutes les phases de la vie d'un produit technologique : une introduction sur le marché, une croissance, une maturité et une baisse de régime. Cette maturité est traduite par la présence d'un cycle de vie de conception bien identifié et par la course et la concurrence des entreprises pour leur utilisation afin d'augmenter leur pouvoir décisionnel. Une autre particularité des entrepôts de données (ED) est leur capacité d'adaptation au fil du temps, à considérer de nouveaux types de données (par ex. XML, séries chronologiques, sémantiques, texte). La baisse de régime a été sentie par l'apparition des données massives (Big Data) avec ses six V : Volume, Variété, Vélocité, Visibilité, Véracité et Valeur. Certains acteurs ont déjà annoncé la disparition des ED comme cela était le cas des SGBD relationnels après l'apparition du NoSQL. Il est donc indispensable de trouver d'autres cas d'études qui contribueront à la renaissance des ED tout en bénéficiant des certains V de Big Data. L'arrivée de l'ère Linked Open Data (LOD) représente une excellente opportunité pour les EDs, car elles sont porteuses de valeurs et de connaissances que nous ne trouvons pas dans les sources alimentant un ED. Capter cette valeur nécessite la gestion de la forte variété des sources. Nous présentons une nouvelle approche complète de conception d'ED guidée par la valeur et la variété couvrant l'ensemble de phases de cycle de vie de conception.