

Penser la Recherche en Informatique  
comme pouvant être Située, Multidisciplinaire Et Genrée

Table-ronde : Recherche et action

## Une épistémologie féministe pour la recherche en informatique?

Chantal Morley

Mardi 23 janvier 2018, Maison des  
Sciences de l'Homme Paris Nord

# La notion d'épistémologie féministe

- Quels sont les objets dignes de recherche?
- Qui est a priori légitime ?
- Comment on s'y prend pour concevoir ?
- Comment on évalue la production de recherche ?

# 1. L'épistémologie féministe est construite sur le concept de genre

- Genre = principe d'organisation sociale
  - Division sociale de l'humanité en deux sexes distincts,
  - Hiérarchie entre les deux classes
  - Caractéristiques immuables (cognitives, psychologiques)
  - Comportements attendus

# Influence du genre sur la conception d'artefacts/logiciels

- Les concepteurs sont influencés par
  - des pratiques de répartition différenciée des rôles dans les organisations
  - et/ou par les normes de la société,
- et peuvent faire des choix qui « inscrivent » le genre dans le système.

# Exemple de stéréotypes sous-jacents à la conception : traitements de texte

- D'une part : WangWriter et IBM DisplayWriter
  - Conçus pour d'éternelles débutantes
  - Très contraignants (succession de menus obligatoires, 3 commandes avant de supprimer un mot, etc...)
  - Or , l'objectif (non atteint!) était d'augmenter la productivité de la saisie
- D'autre part (à la même époque) : WordPerfect et WordStar
  - Conçus pour toutes sortes d'utilisateurs, capables d'apprentissage
  - Souples : utilisation débutant et utilisation expert (touches fonction, raccourcis...)
  - Fonction « annuler »

## 2. L'épistémologie féministe intègre le concept de savoirs situés

- La production de connaissance est marquée par la position sociale du chercheur
- Eviter la « I-methodology » : se prendre comme référence
  - Méthodes de conception de SI années 1980 : chercheur était la référence (et non équipe projet dans entreprise)
  - Premiers systèmes de reconnaissance vocale ne pouvaient pas reconnaître voix de femme
- Privilégier User-centered design
  - en s'assurant que l'on ne choisit pas des utilisateurs porteurs de vision traditionnelle sur les rôles de sexe

# 3. L'épistémologie féministe vise la mise en visibilité

- Mettre en visibilité des acteurs et des savoirs invisibilisés ;
- Travail invisible (souvent fait par femmes) non pris en compte dans la conception de certains SI (centre appel, système de soins...)
- Mise en visibilité des chercheuses : importance de la rhétorique pour être reconnu « *Being perceived as an expert is then more crucial than being one* » (Alvesson, 1993)

# 4. L'épistémologie féministe a une visée émancipatoire

- Eviter les décisions de conception implicites
  - Connaissances de « sens commun »
    - pas forcément consensuelles
    - souvent liées à environnement culturel ou social.
- Pas seulement reproduire ordre social dans lequel on lit des « différences » entre femmes et hommes
- Mais aussi contribuer à faire évoluer cet ordre social vers plus d'égalité