

# Fréquentation du site Projet Tanagra

(logiciels, supports de cours, tutoriels,...)

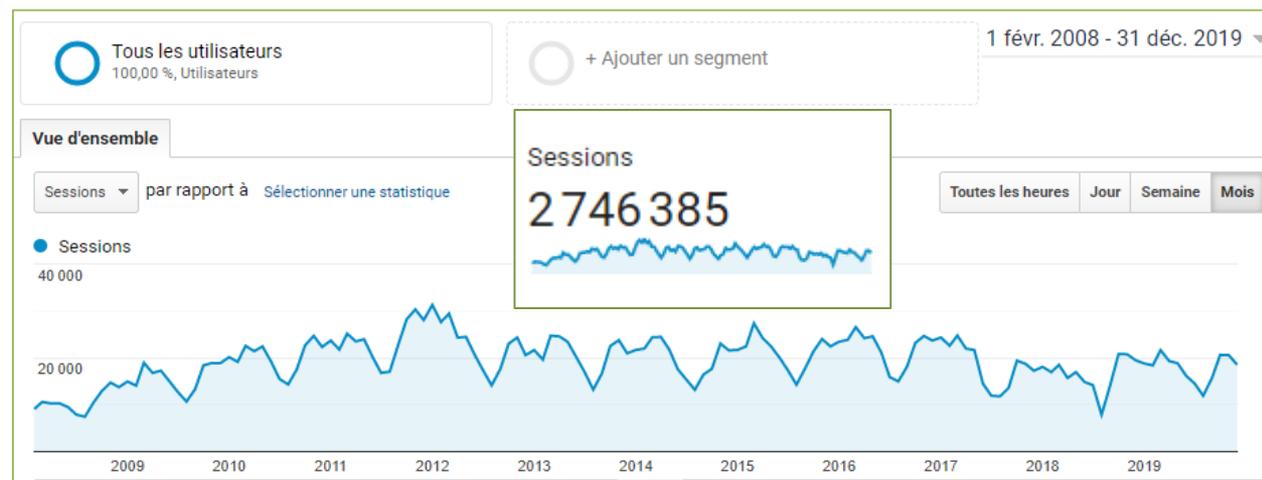
## **Bilan 2019**



# Combien êtes-vous pour l'année 2019 ?



Depuis le 01 février 2008, date à laquelle j'ai mis en place le compteur Google Analytics (plus de 10 ans maintenant), l'ensemble de mes sites a été visité 2.746.385 fois, soit près de 631 visites par jour (Remarque : le site Tanagra est en ligne depuis janvier 2004 ; ma première page web date de 1995, c'était pour le projet Sipina).

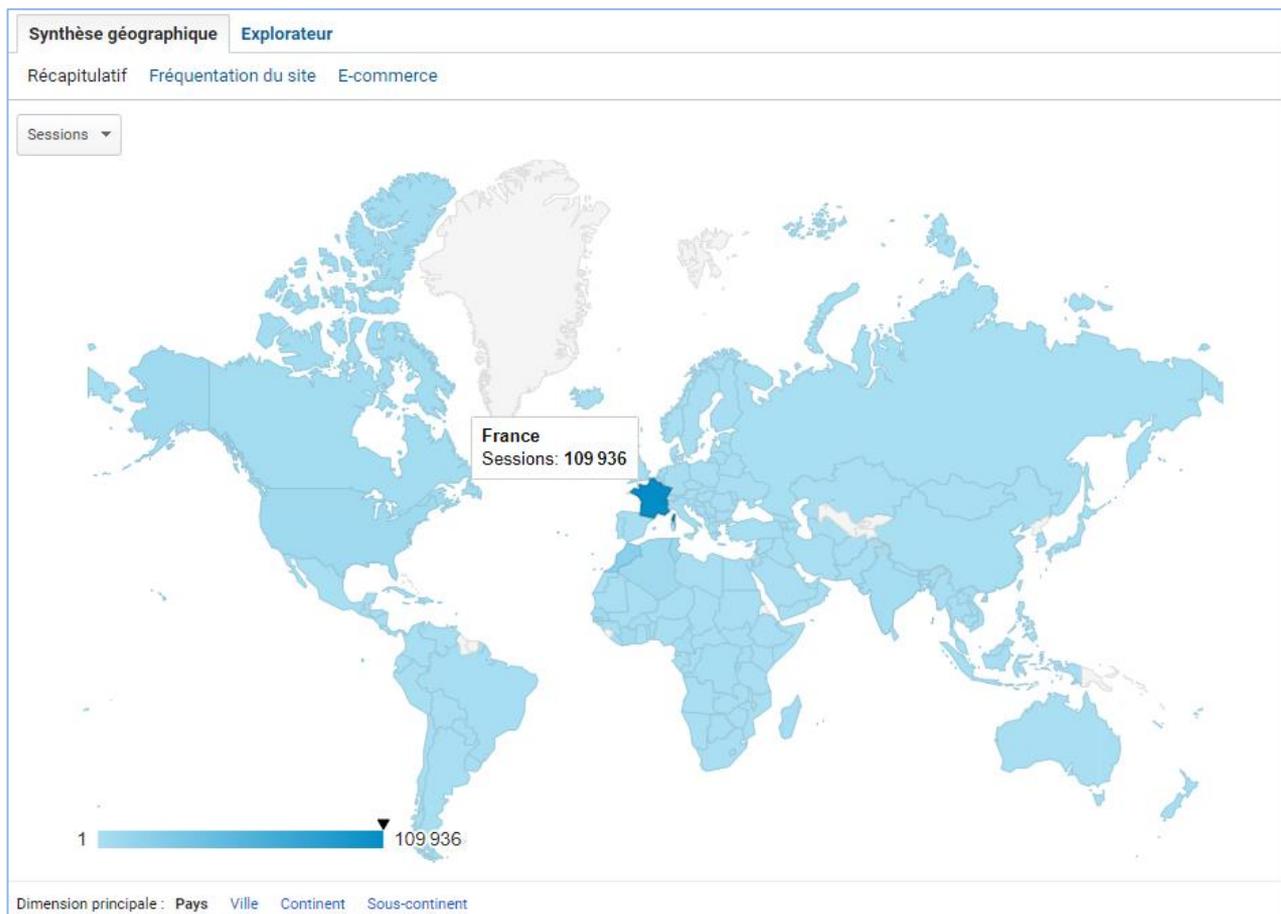


01/02/2008

31/12/2019



# Qui êtes-vous pour l'année 2019 ?



Pays ?	Sessions ?
	<b>214816</b> % du total: 100,00 % (214816)
1.  France	<b>109936</b> (51,18 %)
2.  Morocco	<b>20990</b> (9,77 %)
3.  Tunisia	<b>9815</b> (4,57 %)
4.  Algeria	<b>7209</b> (3,36 %)
5.  United States	<b>6586</b> (3,07 %)
6.  Côte d'Ivoire	<b>5241</b> (2,44 %)
7.  Senegal	<b>5091</b> (2,37 %)
8.  Canada	<b>3856</b> (1,80 %)
9.  India	<b>3096</b> (1,44 %)
10.  Belgium	<b>2996</b> (1,39 %)
11.  Cameroon	<b>2741</b> (1,28 %)
12.  Madagascar	<b>2223</b> (1,03 %)
13.  Congo - Kinshasa	<b>1915</b> (0,89 %)
14.  United Kingdom	<b>1685</b> (0,78 %)
15.  Switzerland	<b>1645</b> (0,77 %)
16.  Burkina Faso	<b>1530</b> (0,71 %)
17.  Germany	<b>1461</b> (0,68 %)
18.  Benin	<b>1277</b> (0,59 %)
19.  Italy	<b>1268</b> (0,59 %)
20.  Vietnam	<b>1218</b> (0,57 %)
21.  Brazil	<b>1108</b> (0,52 %)
22.  Indonesia	<b>951</b> (0,44 %)
23.  Spain	<b>862</b> (0,40 %)
24.  Togo	<b>852</b> (0,40 %)
25.  Romania	<b>811</b> (0,38 %)

Le projet Tanagra a une audience internationale.

France + Maghreb sont majoritaires.

Puis viennent les pays francophones, dont l'Afrique francophone.

Parmi les pays non francophones, on observe dans les premières positions les Etats-Unis, l'Inde, le Royaume Uni, l'Allemagne, l'Indonésie ...



**48 documents pédagogiques postés** en 2019  
(supports de cours, tutoriels), tous en français. **!**

Titre de page ?	Pages vues ? ↓
	<b>344 490</b> % du total: 100,00 % (344 490)
1. Supports de cours – Data Mining, Data Science et Big Data Analytics	<b>35 331</b> (10,26 %)
2. Cours Excel Avancé et Programmation VBA	<b>25 033</b> (7,27 %)
3. Programmation Python pour les Statistiques et le Data Science	<b>22 940</b> (6,66 %)
4. Cours Programmation R	<b>22 248</b> (6,46 %)
5. Tutoriels Tanagra pour le Data Mining et la Data Science	<b>16 405</b> (4,76 %)
6. Cours econometrie	<b>14 348</b> (4,16 %)
7. Ricco Rakotomalala's website	<b>13 177</b> (3,83 %)
8. Cours Régression Logistique	<b>11 646</b> (3,38 %)
9. Tanagra EN	<b>10 042</b> (2,92 %)
10. Tanagra FR	<b>9 767</b> (2,84 %)

D'une année sur l'autre, la structure des accès reste à peu près identique.

**Data Science / Machine Learning / Statistique et Informatique / Programmation (R, Python essentiellement)** sont mes principaux centres d'intérêt.

**TANAGRA**, énormément utilisé toujours. J'en assure le support et la maintenance depuis sa mise en ligne en 2004.



# Et 2020 ?

**La même chose... avec toujours plus de documentation, des supports de cours, des tutoriels, des comparatifs, etc.**

