

EDA 2011

<http://eda2011.cemagref.fr/>

7^{èmes} journées francophones sur les Entrepôts de Données et l'Analyse en ligne

La conférence EDA 2011 aura lieu à Clermont Ferrand les 8 et 9 juin 2011 et rassemblera toute la communauté scientifique francophone autour des défis et innovations liés à la conception des entrepôts de données.

Les entrepôts de données et l'analyse en ligne sont devenus des techniques de base de l'informatique décisionnelle. L'informatique décisionnelle apparaît désormais comme un outil indispensable à toute entreprise pour permettre à ses managers de collecter et d'intégrer diverses données et de les analyser.

La conférence EDA : un rendez-vous incontournable

La conférence francophone EDA 2011 est depuis 7 ans la rencontre des scientifiques français ou étrangers (universitaires, chercheurs, etc.) intéressés par les entrepôts de données, les méthodes et les outils associés.

Chaque année, EDA rassemble de nombreux participants intéressés par l'utilisation des entrepôts de données. Une attention particulière est portée sur la participation d'étudiants, professionnels de demain.

L'objectif de la conférence EDA est d'offrir un cadre d'échange autour des dernières avancées et des derniers outils dans le domaine.

Organisation de la conférence

Ces journées se composent :

- de présentation de conférenciers invités
- d'exposés à caractère théorique ou pratique, des démonstrations d'outils, sélectionnés par le comité de programme de la conférence.

Généralement, une cinquantaine de propositions de présentations sont soumises au comité de programme de la conférence, chaque année. Les présentations retenues pour la conférence donnent aussi lieu à la publication d'articles dans la Revue des Nouvelles Technologies de l'Information.

Les journées EDA 2011 sont organisées par le Cemagref de Clermont-Ferrand en liaison avec les Universités clermontoises.



Cemagref, centre de Clermont-Ferrand

Les nouveaux thèmes

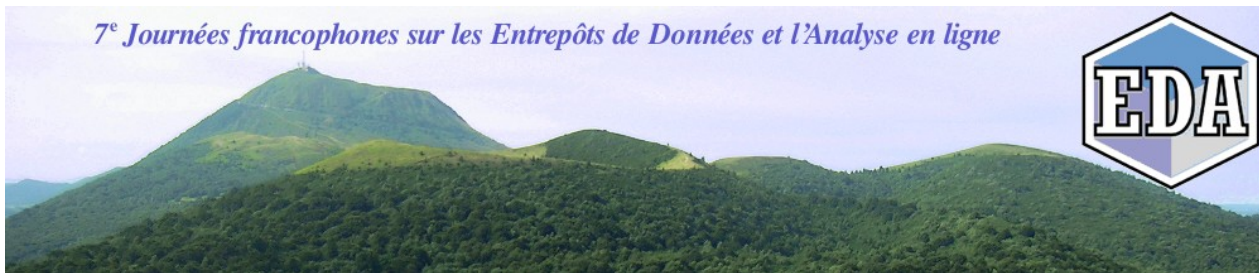
Plusieurs thèmes importants interpellent directement les entrepôts de données et l'analyse en ligne. Par exemple :

- les bases de données géographiques
- l'entreposage et fouille de données (data mining)
- l'informatique en nuage (Cloud BI)
- l'extraction, transformation et chargement des données (ETL)
- la gestion et maintenance des méta-données
- maintenance et administration des entrepôts de données
- la sécurité des données
- etc.

Nous souhaitons que ces thèmes puissent être abordés lors de la conférence.

Un pont avec l'industrie

Un des souhaits des organisateurs de EDA 2011 est de créer des liens plus étroits entre l'industrie et la recherche, notamment dans la participation à la conférence. Chaque année, des industriels sponsorisent la conférence, ce qui donne la possibilité aux entreprises de promouvoir leurs solutions et outils auprès des chercheurs, universitaires et étudiants.



EDA 2011

<http://eda2011.cemagref.fr/>

Pour sponsoriser la conférence

Soutien financier direct

Tous les sponsors bénéficieront des avantages suivants, quelque soit le niveau de soutien financier apporté :

- Logo sur le site Web de la conférence et lien vers le site web du sponsor
- Objets, supports numériques ou documents promotionnels (à fournir par le sponsor) dans les malles distribuées à chaque participant

Pour les sponsors proposant un soutien entre 500 et 1000 Euros :

- + 1 inscription à EDA 2011 offerte, incluant l'accès à la conférence, les déjeuners et la participation au dîner de gala
- + Emplacements sur le lieu de la conférence pour 1 poster présentant le sponsor et ses produits (à fournir par le sponsor)
- + Possibilité de mettre à disposition un stand sur le lieu de la conférence pour des démonstrations (entre les sessions de la conférence)
- + *Toute autre suggestion possible*

ou bien, pour les sponsors proposant un soutien supérieur à 1000 Euros :

- + 2 inscriptions à EDA 2011 offertes, incluant l'accès à la conférence, les déjeuners et la participation au dîner de gala
 - + Emplacements sur le lieu de la conférence pour 2 posters présentant le sponsor et ses produits (à fournir par le sponsor)
 - + Possibilité de mettre à disposition un stand sur le lieu de la conférence pour des démonstrations (entre les sessions de la conférence)
 - + *Toute autre suggestion possible*
-

D'autres moyens pour sponsoriser la conférence sont possibles, par exemple la prise en charge d'aspect lié à la conférence : contribution au financement d'un prix, prise en charge du dîner de gala de la conférence, de fournitures, etc.

Contacts sponsoring :

- François Pinet, Cemagref, 24 av. des Landais, 63172 Aubière, francois.pinet@cemagref.fr
- Jean-Pierre Chanet, Cemagref, 24 av. des Landais, 63172 Aubière, jean-pierre.chanet@cemagref.fr