

## 4A1ACD Analyse de contenu et de données

### Analyses bivariées

#### **Instructions :**

Vous allez travailler avec l'enquête disponible sur Sphinx Campus intitulée « Télévision ». Il s'agit d'une enquête portant sur l'opinion à l'égard de la télévision française. Pour vous familiariser avec cette enquête, nous vous conseillons de lire le questionnaire à partir du module « Conception » ou fourni dans le document « Questionnaire Télévision.pdf ».

Vous avez obtenu un mandat du CSA (Conseil Supérieur de l'Audiovisuel, [csa.fr](http://csa.fr)) pour analyser cette base de données afin de faire quelques recommandations concernant les questions que le CSA se pose, tel qu'expliqué plus bas.

Dans un premier temps, vous allez devoir simplifier certaines variables, comme décrit ci-dessous. Ensuite, vous procéderez aux différentes analyses sur Sphinx. Vous répondrez à deux quiz, au moment indiqué par votre professeur.

Ce sont les différentes analyses qui feront l'objet du dépôt sur la dernière dropbox « Synthèse 4 ». Vous pouvez constituer votre synthèse dans un document Word ou PPT, mais veillez à le convertir en PDF.

Après les quiz, on procédera aux dernières présentations qui porteront directement sur les recommandations à donner au CSA.

Les deux quiz (Quiz 4 – Partie I et Quiz 4 – Partie II) comptent chacun pour 20% de la note des quiz et donc le quiz 4 compte pour 40% de la note des quiz.

Avant de démarrer votre travail, procédez au regroupement de modalités pour les questions suivantes :

### Question 2 Circonstances

Anciennes modalités	Nouvelles modalités
Le matin avant de partir	Journée
Le soir après le diner	Soir
La nuit	Soir
Après le travail ou les cours	Soir
En faisant une tâche ménagère	Accessoire
En lisant	Accessoire
En travaillant à la maison	Accessoire
En mangeant	Accessoire
Le week-end en famille	Week-end
En bruit de fond	Accessoire

### Question 7 Chaîne la plus regardée

- Gardez les modalités TF1, France 2, Canal+ et Arte inchangées.
- Constituez une catégorie « Autres » pour les autres chaînes, à savoir :
  - France 3, Télé Suisse Romande, M6, RTL9, France 5, LCI, TV8 Mont-Blanc

**Questions 11 à 20** selon le schéma suivant (cf. Quiz 2) :

- les réponses 0 à 3 : opinion négative
- les réponses 4 à 6 : opinion neutre
- les réponses 7 à 10 : opinion positive

### Question 34 Diplôme

Anciennes modalités	Nouvelles modalités
Brevet des collèges	Bac ou moins
Bac général	Bac ou moins
BEP-CAP	Bac ou moins
Bac +2	Bac +2 ou +3
Bac +3	Bac +2 ou +3

Bac +4	Bac +4 ou +5
Bac +5	Bac +4 ou +5
Sans diplôme	Bac ou moins

**Veillez à respecter ces consignes au moment de faire vos tris croisés :**

1. Utilisez l'option « Grouper les modalités » lorsque approprié (pour les variables ci-dessus, entre autres)
2. Traitez les échelles en nombre lorsque le nombre de modalités est supérieur à 5
3. Ignorez les non-réponses pour **toutes** les questions.

## **Enoncé de l'exercice à réaliser :**

Vous agissez en tant que consultant externe pour le [CSA](#) (Conseil supérieur de l'audiovisuel) et votre mission (si vous l'acceptez) est de fournir des informations pertinentes et concrètes sur la manière dont les téléspectateurs français perçoivent la télévision et certaines chaînes.

### **Partie I**

A ce titre, le CSA souhaite savoir en premier lieu si la note globale donnée par les téléspectateurs à la chaîne qu'ils regardent le plus souvent (Q10) varie selon la chaîne regardée le plus souvent (Q7).

En deuxième lieu, le conseil vous demande de vous pencher sur l'impact de l'éducation de l'individu (Q34) sur ses pratiques télévisuelles :

1. La chaîne regardée le plus souvent (Q7) varie-t-elle en fonction du dernier diplôme ?
2. Les conditions pour regarder la télévision (« circonstances » Q2) sont-elles statistiquement différentes en fonction du dernier diplôme ?
3. Les motivations (Q3) pour regarder la télévision varient-elles en fonction du dernier diplôme ?

### **Partie II**

Troisièmement, le CSA souhaite savoir s'il existe des différences dans les réponses selon que l'individu soit un homme ou une femme (Q31). En particulier, le CSA souhaite des réponses pour les questions Q11, Q12 et Q13 concernant l'opinion sur la chaîne la plus regardée.

Quatrièmement, le CSA a plusieurs questions par rapport à la chaîne regardée le plus souvent (Q7) en ce qui concerne l'opinion sur la chaîne la plus regardée :

1. L'intérêt culturel des programmes (Q14) proposés par les différentes chaînes est-il jugé différemment selon la chaîne regardée le plus souvent ?
2. Qu'en est-il de la sympathie vis-à-vis des animateurs (Q16) ?
3. Qu'en est-il de l'équilibre entre publicité et programmes (Q17) ?

Finalement, le conseil souhaite savoir quel item mesurant l'opinion sur la chaîne la plus regardée (Q11-Q20) est le plus fortement corrélé avec la note globale de la chaîne regardée le plus souvent (Q10).

### **Conseils pour réaliser le travail :**

Commencez par l'élaboration d'un tableau dans lequel vous répertoriez la liste de toutes les analyses qui doivent être faites en notant à chaque fois les deux variables concernées ; identifiez clairement les numéros de question pour chaque variable analysée ; indiquez la nature des deux variables de façon à anticiper le type de test d'hypothèse à réaliser.

Démarrez les analyses sur Sphinx Campus en vous servant de ce tableau et veillez à bien respecter le regroupement de modalités. Vous devez sauvegarder chaque analyse individuellement, utilisez la fonction « Partager » / « Exporter » pour ce faire.

Veillez à interpréter le résultat de façon « managériale ».

Il faudra déposer les résultats de vos analyses sur la dropbox appropriée avant l'échéance.

