



# **Les représentations médiatiques entourant le genre et l'informatique dans la presse jeune et la série « Mr Robot »**

Marion Dalibert & Simona De Iulio  
Laboratoire GERiCO – Université de Lille

# Introduction

Travail qui interroge l'imbrication représentationnelle du genre, de l'âge et des technologies de l'information et de la communication (TIC) dans

- ⇒ La presse « jeune » allemande (*Micky Maus*) et française (*Le journal de Mickey et Okapi*) de 1983 à 2014 (680 images en tout)
- ⇒ La première saison de la série *Mr. Robot* (10 épisodes de 50 minutes environ)

## *Méthodologie:*

- Analyse quantitative : comptage du nombre de fois 1) où les garçons et filles apparaissent dans les images, 2) où ils/elles sont représentées comme usager.es des TIC, 3) où ils/elles sont associé.es à une technologie particulière)
- Analyse plus qualitative

# 1) Une mixité plus forte en France

En Allemagne:

- les TIC sont présentes avant tout dans la publicité
- Les filles sont souvent absentes de la représentation et quand elles apparaissent, elles sont souvent minorisées (même si on trouve des contre-exemples)



# 1) Une mixité plus forte en France

En France:

- les TIC sont présentes dans le contenu éditorial
- Les personnages sont extrêmement genrés



## 1) Une mixité plus forte en France

Des chiffres

Les garçons sont représentés dans

- 71% des images du *Micky Maus* allemand
- 68% des images du *Journal de Mickey*
- 61% des images d'*Okapi*.

Dans *Okapi*, 43% des utilisateurs des TIC sont des utilisatrices (24% pour le *Journal de Mickey*, 15% pour *Micky Maus*)

## 2) Des représentations genrées des usages

Les TIC sont plutôt associées à la masculinité, même si leur usage se féminise à la fin des 90's

- Ordinateur qui devient « mixte » au début des années 2000, mais l'usage des filles est associés à la « sociabilité »
- Jeux-vidéos associés à la masculinité (sauf quand les jeux sont associés au *care*)
- Téléphone qui est mixte, mais l'usage des filles est également associé aux relations aux autres



## 2) Des représentations genrées des usages

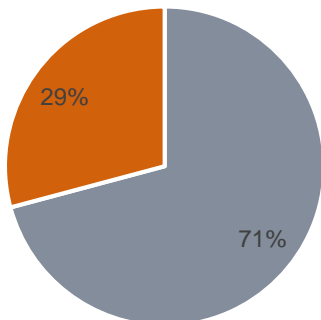
- Les filles sont associées à des pratiques culturelles moins légitimes que celles des garçons



# Série Mr Robot

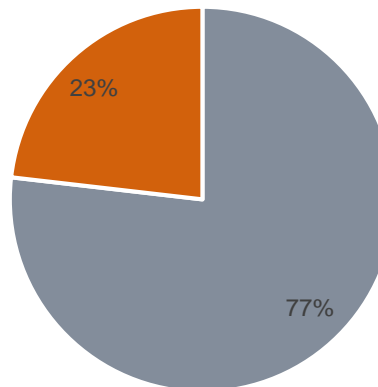
Pourcentage de personnages féminins et masculins donnés à voir dans la saison 1 de Mr Robot

■ Hommes ■ Femmes

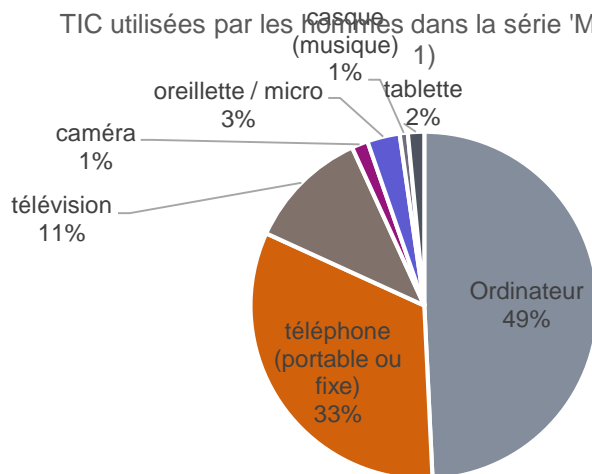


Nombre et pourcentage de personnages féminins et masculins donnés à voir comme utilisant des TIC dans la série Mr Robot

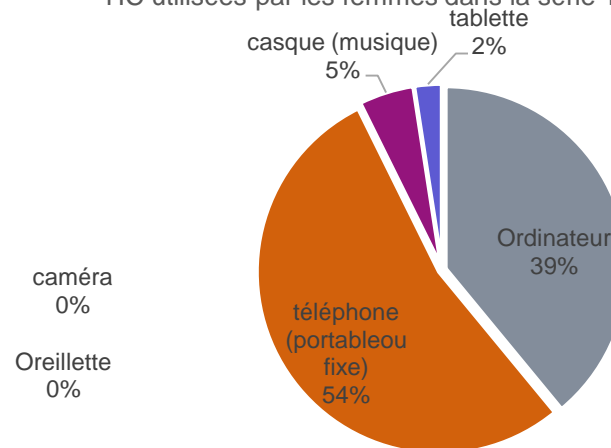
■ Hommes ■ Femmes



TIC utilisées par les hommes dans la série 'Mr RObot' (saison 1)



TIC utilisées par les femmes dans la série 'Mr Robot'





# Série Mr Robot





## Conclusion

La mise en images des TIC est genrée et significative de rapports sociaux de genre