

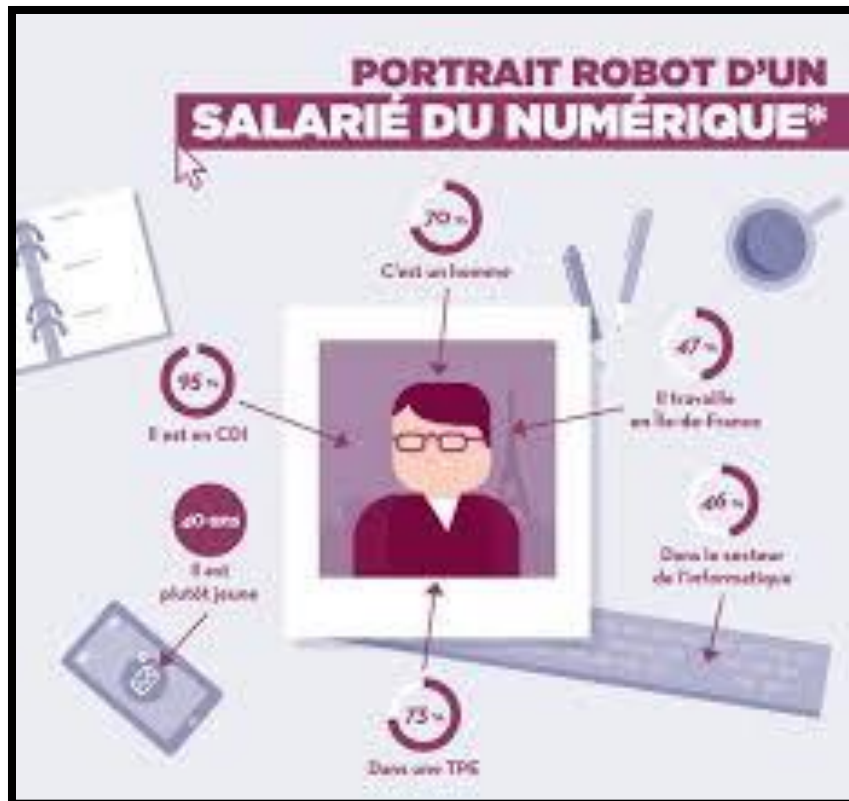
Femmes et Informatique : le poids des représentations et des stéréotypes de genre dans les choix d'orientations et de carrières

Atelier PRISME-G-2018

Maltet Zoé

Place des femmes dans le secteur professionnel du numérique

- ▶ **28%** de femmes parmi les salariés du numérique, avec de grandes inégalités selon les métiers du secteur
(Edition 2013 de l'enquête « Femmes du Numérique » du Syntec Numérique)



- ▶ **6% de développeuses**

Source: <http://www.pole-emploi.org/actualites/infographie-les-metiers-du-numerique-@/363/view-article-149100.html>

Pourquoi ?

▶ **Des déséquilibres dans l'éducation et la formation :**

- peu de femmes s'orientent vers les études qui y mènent à cause d'une image de l'informatique peu attractive pour les femmes, dès l'enfance et l'adolescence
- méconnaissance des métiers et des compétences

▶ **Des carrières professionnelles qui favorisent les hommes**

▶ **Des facteurs culturels qui renforcent l'image masculine du secteur :**

- stéréotype du "geek" (asocial, surdoué, homme blanc, hétérosexuel) et du "hacker" justicier et hors-la-loi
 - image du "bidouillage" et de la technicité, associés au masculin
 - faible représentation des femmes dans les formations, les métiers, les médias (absence de modèles identificatoires)
-



- ▶ Laboratoire Geriico, laboratoire Pleiade, laboratoire Psitec
&
▶ L'association régionale le Corif (Conseil Recherche Ingénierie Formation pour l'égalité femmes-hommes)
Coordination assurée par Laure Bolka , MCF Université de Lille

- ▶ Objectifs :

Analyser les discours des acteurs sur les pratiques et compétences numériques des femmes

Analyser la communication visuelle sur les métiers, compétences et technologies numériques

Observer, comparer, évaluer et co-construire des dispositifs de formation et de sensibilisation

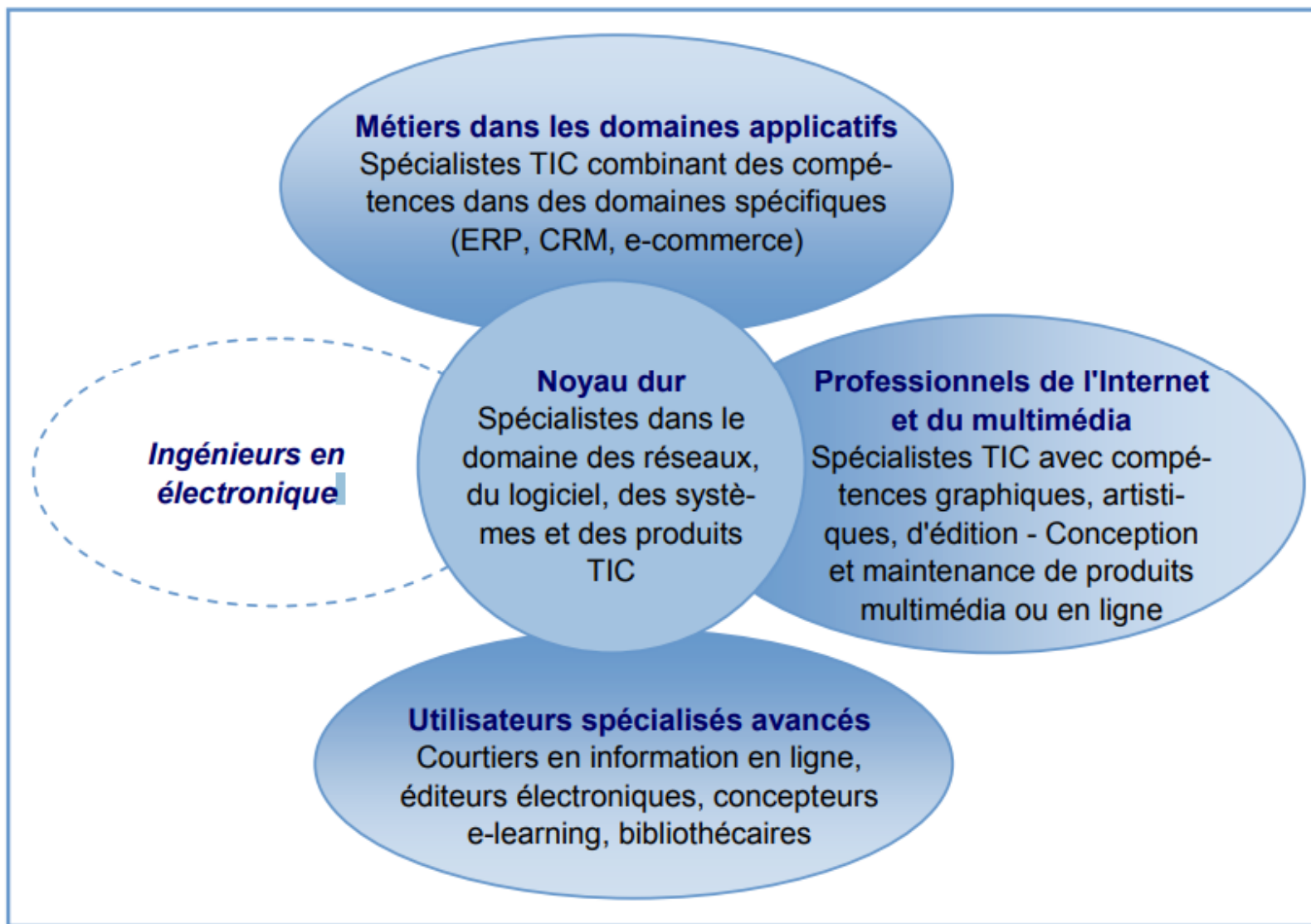
Communiquer les résultats vers la sphère citoyenne



Femmes et Informatique: une orientation scolaire et professionnelle atypique

- ▶ Comment vivent-elles leur formation ou profession au quotidien ?
- ▶ Quelles sont leurs motivations à s'orienter vers ce secteur ?
- ▶ Quelles représentations des TIC et du secteur du numérique ?
- ▶ Quel degré de dépendance/indépendance vis-à-vis des normes de genre ?






Source: WWW-ICT, Commission européenne, programme IST, Rapport n°1

Une enquête ethnographique

- ▶ Observation directe au sein d'établissements de formation (TD, TP) et entretiens informels
- ▶ Deux IUT:
 - DUT informatique
 - DUT Métiers du Multimédia et d'Internet (MMI)
- ▶ Une formation courte pour demandeurs d'emplois visant à devenir développeur web (6 mois/ Titre pro)

Des formations professionnalisantes



-
- ▶ Entretiens semi-directifs avec étudiant.e.s et professionnel.le.s du secteur
 - ▶ 40 entretiens réalisés avec des étudiant.e.s d'IUT, 15 femmes et 25 hommes
 - ▶ 30 entretiens auprès de stagiaires 8 femmes et 22 hommes
 - ▶ 21 entretiens avec des professionnelles (entretiens avec les professionnels en cours)
 - ▶ Saisir le parcours des personnes, depuis les origines de leur choix jusqu'à leurs projets d'avenir scolaire et professionnel en passant par leur accueil et intégration au sein de leur établissement ou entreprise
-
- 

L'informatique : une discipline d'hommes technophiles et passionnés

- ▶ La filière qui compte le plus d'étudiantes dans ses rangs est celle qui porte l'intitulé le moins « technique »

	DUT Informatique	DUT MMI
Pourcentage d'étudiantes	9%	30 à 40%

- ▶ L'informatique: perçue comme une discipline froide, rationnelle, de sciences dures, sans créativité



L'informatique : une discipline d'hommes technophiles et passionnés

- ▶ Une découverte de l'informatique plus précoce pour les étudiants que les étudiantes
- ▶ Une discipline d'autodidactes passionnés...

...amenant les étudiantes qui suivent les mêmes cursus à douter de leur capacité à se mesurer à ces passionnés d'informatique.



Etre minoritaire en tant que femme

- ▶ Une banalisation du sexisme
- ▶ Se démarquer des « autres femmes »
- ▶ Des difficultés d'intégration dans un groupe d'hommes
- ▶ Une fierté à réussir là où les « autres femmes » ne vont pas

